

# Formy reklamy oraz publikacji merytoryczno-promocyjnych

ARTYKUŁ / WYWIAD / CASE STUDY

## **STANDARD**

Standardowe dotarcie do czytelników (zarejestrowanych + mailing redakcyjny).

- Liczba stron: 2
- Zdjęcia: 1-3
- Treść: 3500 - 5000 znaków ze spacjami

**Cena: 4 900 zł netto**

### **Przykład tej formy publikacji w linku:**

Artykuł firmy TM Technologie "Natężenie oświetlenia na drogach ewakuacji, przestrzeniach otwartych i strefach wysokiego ryzyka" - [kliknij link](#)

## **ROZSZERZONA**

Po oficjalnej publikacji w wydaniu magazynu wzmocnimy dotarcie promocją organiczną w social media - główny nacisk na linkedin. Publikację rozpoczynamy zaprojektowaną atrakcyjnie graficznie rozkładówką z głównym uproszczonym komunikatem, Szczególnie sprawdzającym się w social mediach - krótkim ledem/ tezą/tytułem/cytatem, zdjęciami.

Jest to gotowa forma graficzna do umieszczenia na tablicy Ln z promocją publikacji.

Podłączony link w linkedin będzie przenosił bezpośrednio do całej publikacji w magazynie.

- Liczba stron: 4
- Zdjęcia: 3-6
- Reklama graficzna - TAK, cała strona
- Treść: 8000 - 12000 ze spacjami
- Media: prezentacja video, slideshow, linki, hotspot
- Wsparcie redakcyjne: TAK

**Cena: 6 500 zł netto**

**Przykład tej formy publikacji w linku:**

Artykuł firmy Tauron "Poskromić koszty HVAC. Jak zmniejszyć zużycie prądu i ciepła nawet o 30%?" - [kliknij w link](#)

**PREMIUM**

Ta opcja współpracy zawiera wszystkie cechy opcji rozszerzonej oraz **formularz leadujący** uruchamiany w kampani na LinkedIn umieszczamy po pierwszych 2 rozkładówkach prezentacyjnych w chwytliwym "Call to action" np. "Poszukujesz informacji jak przygotować się do kompleksowej reorganizacji workplace w twojej organizacji? [Pobierz ten artykuł](#)."

- Liczba stron: 4
- Zdjęcia: 3-6
- Reklama graficzna - TAK, cała strona
- Treść: 8000 - 12000 ze spacjami
- Media: prezentacja video, slideshow, linki, hotspot
- Wsparcie redakcyjne: TAK
- Leadowanie: Za każdego powyżej 40 leadów nie pobieramy opłaty.
- Publikacja z Państwa strony powinna mieć wartość poradnikową dla zainteresowanych (szczególnie istotne dla powodzenia zbierania leadów)
- Czas trwania sponsorowanej kampani na LinkedIn: 15 dni gwarantowane.
  
- Formularz leadujący może zawierać pola:
  - imię, nazwisko,
  - adres@,
  - stanowisko
  - nieobowiązkowy nr. tel

**Cena: 7 500 zł + 120 zł netto/za 1 leada**

## POZOSTAŁE FORMY PUBLIKACJI

### **KOMENTARZ EKSPERCKO - PROMOCYJNY**

Wyeksponowana graficznie wypowiedź eksperta - przedstawiciela firmy w artykule redakcyjnym.

- Liczba stron: 1
- Zdjęcia: 1 - autora
- Treść: 1500 znaków ze spacjami
- Dane kontaktowe (mail, tel, Ln, etc.)

**Cena: 2 500 zł netto**

#### **Przykłady tej formy publikacji w linkach:**

Komentarz Kingi Dzwonnik z firmy Kwiaty do biura oraz komentarz Marcina Rosaka z Nyquista w artykule eksperckim "Projektowanie dla zmysłów" - [kliknij w link](#)

Komentarz Roberta Szczepańskiego z firmy Afpro Filters w artykule eksperckim "Jaką prewencję zastosować w działaniu układu wentylacji obiektu biurowego?" - [kliknij link](#)

### **LOKOWANIE**

Myśl dodatkowa, lokowanie produktu w treści artykułu redakcyjnego, myśl przewodnia, ciekawostka, cytat, wtrącenie, złota myśl. W zależności od dostępnego materiału reakcyjnego na każde wydanie. Chcesz sponsorować temat? Skontaktuj się z nami.

- Liczba stron: 1/3
- Treść: 600 znaków ze spacjami
- zdjęcie autora
- dane kontaktowe (mail, tel, Ln)

**Cena: 1 000 zł netto**

## **REKLAMA GRAFICZNA**

- **Reklama graficzna cała strona**  
Cena: 3 900 zł netto
- **Reklama graficzna - rozkładówka**  
Cena 5 000 zł netto
- **Prezentacja video cała strona**  
Cena: 3 000 zł netto

\* inne, niestandardowe formaty reklamowe proszę pytać mailowo